



10º Encontro de Ensino Pesquisa e Extensão

Patrocínio, MG, outubro de 2023

PROJETO GESTÃO NO AGRO: AGRICULTURA FAMILIAR NA PRÁTICA – PALESTRA FAMÍLIA JORDAN

Professora Laila Lidiane da Costa Galvão

Eliane Cristina Reis Alves

Flaviana Rodrigues

Tauane Carolina Silva Souza

Taynara Tamyres De Fátima Rodrigues

Vitória Helena De Oliveira

Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Triângulo Mineiro

campus Patrocínio

Extensão

Artigo Completo

Resumo:

A família Jordan participou de uma palestra no projeto de gestão no agro, compartilhando suas experiências no setor cafeeiro e na criação de gado leiteiro em Patrocínio/MG. Durante a palestra, eles destacaram as características da raça Jersey, os processos da fazenda, incluindo o manejo do café e as etapas de produção. A família adota práticas sustentáveis, como o reaproveitamento de subprodutos. Eles também comercializam seu próprio café e têm parceria com a APPCER. A palestra enfatizou a importância da agricultura familiar para o setor rural e o crescimento do agronegócio, a qual se refere às atividades agrícolas conduzidas por famílias, que contam com mão de obra familiar predominante e têm a propriedade da terra como base da produção. Alguns dos vários benefícios obtidos com a agricultura familiar são a segurança alimentar, geração de emprego e renda, desenvolvimento regional, preservação ambiental e valorização da cultura e tradições locais. É importante ressaltar que a agricultura familiar não se opõe ao agronegócio, mas complementa o seu desenvolvimento. Ambas as formas de produção agrícola têm importância e podem coexistir de maneira harmoniosa, beneficiando o setor rural e o agronegócio como um todo. A agricultura familiar traz vantagens sociais, ambientais e culturais.

Palavras-chave: agricultura familiar; produção leiteira; gerações; setor cafeeiro; sustentabilidade.

Introdução

O agronegócio tem ganhado espaço dentro das salas de aulas. Cada vez mais pessoas augejamconhecimento nessa área, aprofundar mais sobre o assunto, adquirir experiências, desenvolver habilidades e principalmente estar apto para concorrer à vagas em grandes empresas do ramo.

Sabe-se que muitos se identificam com o agronegócio por ter contato direto desde muito cedo, como por exemplo na agricultura familiar, onde todo serviço e conhecimento são transferidos de pais para filhos. Segundo a Lei 11.326, de 24 de julho de 2006 é considerado agricultor familiar empreendedor familiar rural, aquele que pratica atividades no meio rural, possui área de até quatro módulos fiscais, mão de obra da própria família, renda familiar vinculada ao próprio estabelecimento e gerenciamento do estabelecimento ou empreendimento pela própria família.

O debate sobre a importância e o papel da agricultura familiar no desenvolvimento brasileiro vem ganhando força ao longo do tempo, impulsionado, principalmente, pela concepção de desenvolvimento duradouro, geração de emprego e renda, segurança alimentar e desenvolvimento local (FAO/INCRA, 2000).

Diante desta questão, este trabalho teve o objetivo de mensurar a importância não apenas da produção agropecuária familiar, mas sim de todo o complexo envolvido no agronegócio familiar. Mensurou-se a participação de cada membro da família e a importância da função de cada um deles para manter o negócio funcionando, inclusive na parte estratégica e de gestão.

ATIVIDADES REALIZADAS

No dia 05 de Junho de 2023, houve a participação da família Jordan no projeto gestão no agro, efetivamente, exercem função de trabalho no setor cafeeiro com três variedades de café (catuaí vermelho, mundo novo e topázio) e com gado leiteiro da raça Jersey na região de Taquara, Patrocínio/MG. A palestra foi ministrada pelos membros da família que inclui: Betânia, a filha mais velha coordenadora do setor financeiro da empresa e administra a nutrição de bovinos leiteiros em seu manejo dentro da fazenda; Natália, a filha do meio, que auxilia na ordenha nos dois períodos, diurno e noturno, e alimentação dos animais; e Gabriel, o filho mais novo, que atualmente mora na cidade mas auxilia nas atividades aos fins de semana juntamente com os seus pais Bernardete e Marcos.

Foram apresentadas as características da raça Jersey, como a adaptabilidade, precocidade, fertilidade, docilidade, longevidade, além de possuir alta produção de leite sem contar do valor nutricional, com o seu alto rendimento para manteiga e queijo. Detalhou as etapas que envolvem a produção de gado leiteiro desde o nascimento dos animais ao início do pico de produção. Foi especificado os processos da fazenda, o manejo do café desde a colheita até a distribuição. A fazenda utiliza de técnicas sustentáveis, reaproveitando todos os subprodutos, por exemplo a palhada do café, que é colocada como forragem das camas das bezerras recém-nascidas para o aquecimento e

conforto, e o soro do leite para os garrotes em período de engorda. Fazem também a comercialização do próprio café da propriedade para os comércios e clientes da cidade de Patrocínio/MG de forma torrada e em grão.

A fazenda possui vínculo com a APPCER que é associação de pequenos produtores a fim de obter melhores condições de negociação do seu produto, como a oportunidade de aprimorarem os conhecimentos, exportarem seu café com uma maior qualidade e usufruir de benefícios para os filhos como o incentivo ao estudo com bolsas tanto de ensino superior como o de língua estrangeira. A família Jordan foi diversas vezes premiada e adquiriu reconhecimento de qualidade através de mérito, sendo o top 10 entre os produtores da educampo, possuindo o selo de certificações da Fair trade e C.A.F.E Practices (Starbucks) em seu café.

Objetivos

Objetivo Geral: Apresentar a Família Jordan e suas Atividades: O texto tem como objetivo principal apresentar a Família Jordan e suas atividades no setor agropecuário, destacando o envolvimento da família na agricultura familiar, na produção de café e na criação de gado leiteiro.

Objetivos Específicos:

*Destacar a Importância da Agricultura Familiar

*Demonstrar a Sustentabilidade na Produção.

*Apresentar Parcerias e Certificações.

*Apresentar a Participação dos Membros da Família no ramo do Agronegócio.

Com base nesses objetivos, o texto oferece uma visão abrangente das atividades da Família Jordan no setor agropecuário, destacando sua contribuição para a agricultura familiar e demonstrando como a adoção de práticas sustentáveis e parcerias estratégicas podem impulsionar o desenvolvimento da comunidade local e a qualidade da produção agrícola.

Referencial Teórico

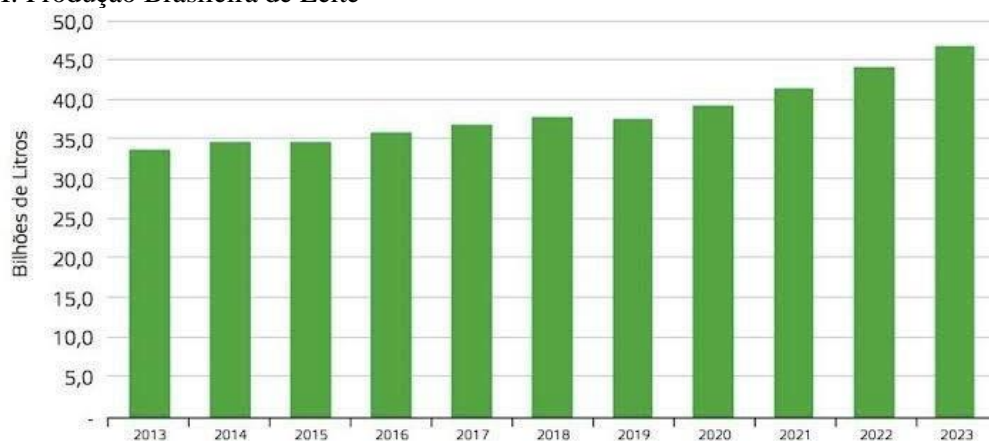
Como o Brasil é o sexto maior produtor mundial de leite, com 5% de contribuição, ou

32,9 milhões de toneladas, em uma produção global de 544,1 milhões de toneladas em 2012, de acordo como USDA, pois um atributo desse mercado é devido a ocorrência dos maiores produtores serem também consumidores do produto. Em 2013, a FIESP lançou um documento intitulado Outlook Fiesp 2023: projeções para o agronegócio brasileiro. Nesta declaração, tentou-se a partir de diversas informações nacionais e internacionais, organizar plausíveis cenários da perspectiva da agroindústria brasileira para 2023. Por essa razão, o comércio internacional é proporcionalmente pequeno em relação ao volume total produzido.

Vale ressaltar que o consumo per capita chinês de leite é ainda insignificante, da ordem de 11 quilos de leite fluido por ano, ante 55 quilos no Brasil (Gráfico 1). Por outro ângulo a oferta global, existem complexidades para um crescimento significativo: países exportadores, como a Austrália e a Nova Zelândia, onde a utilização intensiva de pastagens permite um menor custo de produção, possuem forte limitação de expansão de área. Isso pode abrir uma oportunidade para o Brasil no mercado internacional, pois temos boas condições de expansão, seja pelo aumento do rebanho, seja pelos benefícios de produtividade advindos da aplicabilidade do uso intensivo de tecnologia.

Levando em consideração que o rumo da ampliação da oferta será centralmente consumo doméstico, que seguirá bastante prático, baseado no aumento da renda média das famílias, pondera-se que a produção brasileira de leite crescerá 3,2% a.a., partindo de 32,9 bilhões de litros em 2012 para 46,7 bilhões de litros em 2023.

Gráfico I: Produção Brasileira de Leite



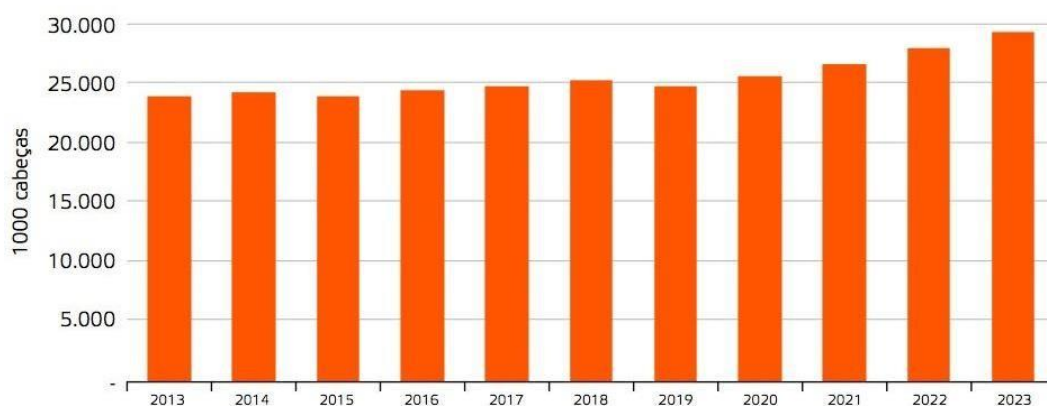
Fonte: Outlook Fiesp

Elaboração: FIESP/DEAGRO e MBAGRO

Portanto, apesar do crescimento esperado da produtividade, nos últimos dez anos, caso ocorra um aumento da demanda superior ao estimado, pois como o Brasil está fornecendo volumes superiores para o mercado externo, haverá estímulo para um incremento maior na produção, por meio do uso mais intensivo de tecnologia. Em um cenário alternativo, o mesmo crescimento esperado da produção (3% a.a.) poderia vir exclusivamente do rendimento maior,

em que o rebanho se manteria insistente e a quantidade de litros por vaca ampliaria em um padrão mais acentuado, de 3,5%. Com isso, a pecuária leiteira deverá caminhar para um modelo de produção mais concentrado com menos propriedades cadavez mais especializadas, o gráfico II demonstra exatamente esse crescimento exponencial de cabeças de gado no Brasil.

Gráfico II: Rebanho leiteiro Brasileiro



Fonte: Outlook Fiesp Elaboração: FIESP/DEAGRO e MBAGRO

No que diz respeito ao rebanho leiteiro, não são esperadas grandes alterações nas participações regionais, com isso, a região sudeste continua com o maior rebanho, chegando, em 2023, a uma participação de 35%, ante 34% em 2012, seguida pelo Nordeste (21%), Sul (17,5%), Centro-Oeste (16%) e Norte (10%), fica destacado essa relação no gráfico III.

Gráfico III: Dados em porcentagem das regiões de Minas Gerais produtoras de leite

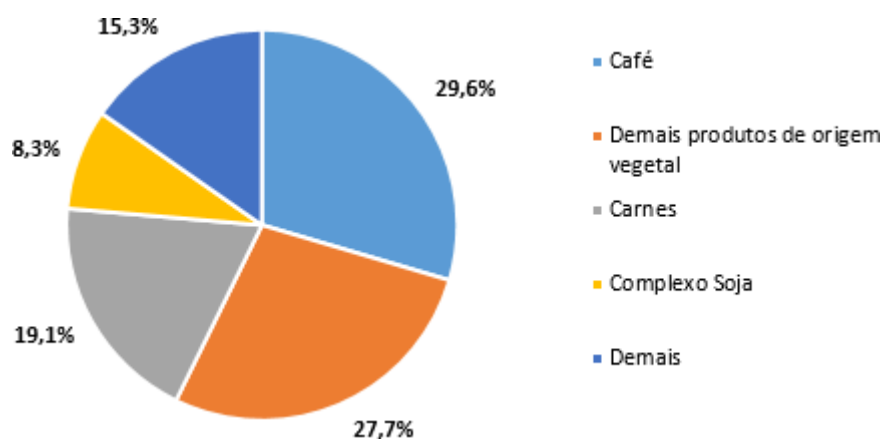


Fonte: Outlook Fiesp Elaboração: FIESP/DEAGRO e MBAGRO

Dentre os principais gêneros agrícolas produzidos em Minas, o café destaca-se em primeiro lugar de Patrocínio (MG), Brasil é atualmente, o maior produtor de café de Minas Gerais, somente, no ano de 2021 foram colhidas 42.092 mil hectares de café, totalizando 60.486 toneladas, alcançando um rendimento médio de 1.437 (IBGE, 2021). A previsão do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) para a safra é de que o café mineiro represente 56% do valor bruto total da produção desse gênero em todo o país.

O café é uma commodity que ocupa a segunda posição entre as mercadorias com maior valor de mercado, perdendo, somente, em ganhos de valor para a tradicional e mais negociada commodity, o Petróleo (TALBOT, 2004). Os três maiores países exportadores de café são: o Brasil, Vietnã e a Colômbia, e os importadores no mesmo ano correspondem aos Estados Unidos, Alemanha e Itália (ABIC, 2016).

Gráfico V: Principais itens exportados provenientes do território Triângulo Norte



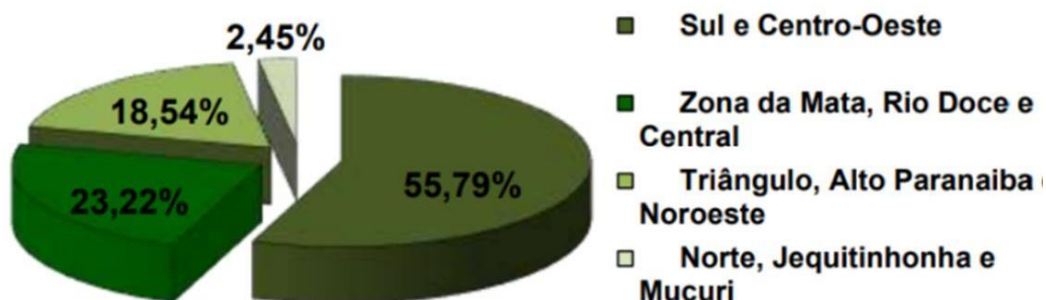
Fonte: Exportaminas (2016)

O município de Patrocínio, possui 943 fazendas produtoras de café (IBGE, 2016), com uma infraestrutura completa dotada de terreiros, lavadores, secadores e máquinas de beneficiamento do grão. Existe, ainda, um complexo logístico com vários galpões e armazéns que permitem o escoamento do café beneficiado pelas diversas estradas vicinais e rodovias que cruzam os limites territoriais do município (PEREIRA, 2014). A fusão dos fluxos materiais e imateriais representados pelos insumos, tecnologia, logística, software, geoprocessamento, pessoas, produtos, serviços e dinheiro, transformaram a localidade, numa legítima cidade do campo moderno (SANTOS, 1993).

O café produzido, atualmente, na região de Patrocínio possui um favorecimento geográfica, e, por conseguinte, detém selos de certificação internacional, como UTZ, Rainforest, 4 C, Nespresso Starbucks e Fair trade. A área em questão é reconhecida pela Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI) e pelo Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI). A produção regional é exportada para a União Europeia e demais

países, Japão e Estados Unidos o que torna as redes internacionais do comércio cafeeiro um movimento de globalização.

Gráfico IV: Café- Distribuição espacial da produção



Fonte: SEAPA (2019)

Metodologia

Para a atividade de apresentação da Família Jordan e suas atividades no setor agropecuário, bem como para enfatizar a importância da agricultura familiar, a adoção de práticas sustentáveis e a demonstração das certificações de qualidade, foi seguida a seguinte metodologia:

Passo 1. Levantamento de Informações: Entrevista com a Família Jordan: Realizar entrevistas com os membros da Família Jordan para coletar informações detalhadas sobre suas atividades, histórico, práticas sustentáveis e parcerias.

2. Pesquisa de Fundamentação Teórica: Pesquisar e reunir informações sobre a agricultura familiar no Brasil, seus benefícios, práticas sustentáveis e certificações de qualidade.

3. Estruturação do Texto: Organizar as informações coletadas de forma lógica e estruturada, definindo tópicos e subseções para abordar cada objetivo estabelecido.

4. Descrição das Atividades da Família Jordan: Apresentar as atividades da Família Jordan, incluindo a produção de café, a criação de gado leiteiro, a comercialização de café, as parcerias com a APPCER e as certificações de qualidade.

5. Destaque para Práticas Sustentáveis: Enfatizar as práticas sustentáveis adotadas pela família, como o reaproveitamento de subprodutos, e explicar como essas práticas contribuem para a sustentabilidade ambiental.

6. Participação dos Membros da Família: Apresentar a participação de cada membro da família nas atividades da fazenda, ressaltando suas funções e contribuições para o sucesso do negócio.

8. Abordagem da Importância da Agricultura Familiar: Explorar a importância da agricultura familiar no desenvolvimento brasileiro, evidenciando seus benefícios socioeconômicos, ambientais e culturais.

9. Coleta de Dados Complementares: Coletar dados complementares, como fotografias das atividades da família e documentação das certificações de qualidade.

Resultados

É realmente inspirador tratar de um assunto que é tão importante para a região do alto Paranaíba. A Agricultura familiar contribui para o crescimento das atividades que compõem o agronegócio brasileiro, é evidente o peso dessa organização produtiva. A família Jordan, nesta palestra, veio com o objetivo de repassar às outras famílias a importância da continuidade da atividade familiar, para que esse projeto de gerações não cesse, pois é de extrema importância para o setor rural.



FIGURA 1. Alunos do 3º período de Gestão Comercial – IFTM campus Patrocínio/MG na palestra da família Jordan
Fonte: Arquivo dos Estudantes

Conclusões

Em resumo, o texto oferece uma visão abrangente e positiva da agricultura familiar, destacando sua importância econômica, social e ambiental. Ele ilustra como práticas sustentáveis, qualidade na produção e parcerias estratégicas podem impulsionar o desenvolvimento rural e contribuir para o crescimento do agronegócio brasileiro. Além

disso, enfatiza a importância de reconhecer e valorizar as atividades da agricultura familiar como parte integrante do setor agropecuário do país.

Referências

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS INDÚSTRIAS DO CAFÉ-ABIC (Brasil). O café brasileiro na atualidade. 2022. Disponível em: <https://www.abic.com.br/tudo-de-cafe/o-cafe-brasileiro-naatualidade/>. Acesso em: 26 junh. 2023.

BARBOSA., Fábio de Oliveira Alves e Davyson Demmer Guimarães. A força do triângulo mineiro. 2017. Disponível em: <https://www.investminas.mg.gov.br/a-forca-do-triangulo-mineiro/>. Acesso em: 26 jun. 2023.

EXPOCACCER (Cooperativa dos Cafeicultores do Cerrado). Relatório da Administração 2021.
Patrocínio: Expocaccer, 2021.

FUNDACCER, 2016. Federação dos Cafeicultores do Cerrado. Disponível em: <http://www.cerradomineiro.org/index.php>.

IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística). 2016. "Censo Agropecuário 2016". Disponível em: <http://www.sidra.ibge.gov.br>

INDICE BRASILEIRO GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE /Cidades. Patrocínio, Minas Gerais. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/patrocínio/pesquisa/15/11863?ano=2021>.

INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial). Indicações Geográficas brasileiras. Disponível em: www.inpi.gov.br

MBAGRO, Fiesp /Deagro e. Futuro da produção de leite: Quais os cenários para 2023? 2014. Disponível em: <https://www.milkpoint.com.br/noticias-e-mercado/giro-noticias/futuro-da-producao-de-leite-quais-os-cenarios-para-2023-88007n.aspx#>. Acesso em: 26 jun. 2023.

OLIVEIRA, Ramon de Souza. A cafeicultura moderna em patrocínio/mg: do local ao global. 2017. 12 f. Tese (Doutorado) - Curso de Geografia, Universidade Federal de Goiás, Regional Catalão, 2017.

OLIVEIRA, Ramon de Souza. A nova dinâmica da agroindústria do café no município de

patrocínio (mg). 2017. 12 f. Tese (Doutorado) - Curso de Geografia, Universidade Federal de Goiás, Regional Catalão, 2017.

PEREIRA, M. F. V. Globalização, especialização territorial e divisão do trabalho: Patrocínio e o café do Cerrado mineiro. Cuadernos de Geografía. Revista Colombiana de Geografía, Bogotá/Colômbia, nol. 23, nº 2, jul/dic 2014.

SANTOS, M. A urbanização brasileira. São Paulo: Hucitec, 1993.

TALBOT, J. M. Grounds for agreement: The political economy of the coffee commodity chain. Lanham, MD: Rowman and Littlefield Publishers, INC. 2004.

FAO/INCRA. Projeto de cooperação técnica INCRA/FAO. Novo retrato da agricultura familiar. O Brasil redescoberto. Brasília, 2000.