



10º Encontro de Ensino Pesquisa e Extensão

Patrocínio, MG, outubro de 2023

VISITA TÉCNICA – SICOOB COOPACREDI

Professora Laila Lidiane da Costa Galvão
Professor Antonio Júnior de Oliveira
Álvaro Ferreira Duarte
Gabriel Rocha Luz
Giovana Oliveira Martins
Gustavo Antonio Ribeiro Dos Reis
João Pedro Spiga Dos Santos Pereira
Miguel Eduardo Padua
Gabriela Lara Souza Carvalho
Maria Luíza Melo Dos Anjos
Maria Rita Silva Oliveira

Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Triângulo Mineiro
campus Patrocínio
Extensão
Resumo Expandido

Resumo:

Este resumo aborda uma visita técnica à Cooperativa Sicoob Coopacredi, onde alunos do segundo ano do ensino médio, do curso de administração, tiveram a oportunidade de conhecer o ambiente de trabalho e as práticas da empresa. A visita proporcionou uma compreensão mais profunda do cenário profissional, técnicas empregadas e a dinâmica do ambiente de trabalho, contribuindo para o aumento da produtividade e promovendo a integração entre os funcionários. As instalações da Coopacredi são notavelmente bem organizadas, com áreas de descanso para os funcionários, salas de café e setores que são estrategicamente dispostos para facilitar as atividades. A atenção aos detalhes, como a consistência na paleta de cores, cria uma atmosfera harmoniosa que contribui para um ambiente de trabalho positivo. Os funcionários da empresa receberam os alunos de forma calorosa e interativa, promovendo sessões de perguntas e jogos após a palestra. A oferta de prêmios para os vencedores gerou entusiasmo entre os participantes, tornando a experiência ainda mais gratificante. Essa visita técnica enriqueceu os conhecimentos dos alunos, especialmente na área de marketing, e proporcionou uma oportunidade única de aplicar na prática o que aprenderam em sala de aula. Observar o funcionamento interno de uma empresa é uma maneira valiosa de consolidar o aprendizado teórico e compreender como os conceitos se traduzem no mundo real.

Palavras-chave: Sicoob Coopacredi; Visita técnica; Cooperativa.

Introdução

A Sicoob Coopacredi é uma cooperativa de crédito que, desde a década de 90, oferece serviços financeiros para seus membros e clientes, abrangendo sobretudo produtores rurais, pessoas físicas e pessoas jurídicas, com diversos serviços como: contas correntes, empréstimos e investimentos, com a finalidade de fornecer soluções financeiras acessíveis e de qualidade, além de apoiar o desenvolvimento econômico e social das comunidades locais em que atuam.

A instituição colabora com a sociedade através de vários projetos como por exemplo o projeto "Veja um mundo melhor", no qual a cooperativa oferece, de forma gratuita, consultas oftalmológicas a crianças, proporcionando cuidados essenciais para a saúde visual da comunidade. Diante desse empenho e dedicação, a Sicoob Coopacredi conquistou sua posição de destaque e conta atualmente com uma rede extensa de pontos de atendimento, sendo o principal localizado no município de Patrocínio (MG), onde a associação teve sua origem e continua a prosperar com sucesso.

Conforme o pressuposto inicial, a Sicoob Coopacredi representa uma excelente oportunidade de aprendizado valioso sobre o mercado de trabalho atual. Sendo assim, os alunos do Curso Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Triângulo Mineiro, tiveram a oportunidade de participar de uma enriquecedora visita técnica à cooperativa onde puderam ampliar seus conhecimentos e adquirir uma compreensão mais profunda sobre as dinâmicas empresariais em vigor.

A visita técnica à Sicoob Coopacredi proporcionou uma experiência única para os alunos do Curso Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Triângulo Mineiro. Durante a visita, os estudantes tiveram a oportunidade de vivenciar de perto o funcionamento interno de uma cooperativa de crédito que desempenha um papel fundamental na promoção do desenvolvimento econômico e social de sua região de atuação.

A visita técnica à Sicoob Coopacredi permitiu que os alunos expandissem seu conhecimento em administração ao observar em primeira mão como a cooperativa gerencia suas operações financeiras, atende aos clientes e toma decisões estratégicas para o crescimento e a sustentabilidade do negócio. Os conceitos teóricos previamente aprendidos em sala de aula ganharam vida à medida que os alunos viram sua aplicação prática no ambiente empresarial.

Além disso, a visita proporcionou uma oportunidade valiosa para entender como a Sicoob Coopacredi promove seus serviços e cria uma imagem positiva perante seus membros e clientes. Os alunos puderam explorar as estratégias de marketing utilizadas pela cooperativa para atrair novos membros e oferecer soluções financeiras competitivas.

O compromisso da Sicoob Coopacredi com a responsabilidade social corporativa, exemplificado pelo projeto "Veja um mundo melhor", também impressionou os alunos. A cooperativa não apenas busca o sucesso financeiro, mas também investe ativamente na melhoria das condições de vida da comunidade local, demonstrando como as empresas podem desempenhar um papel ativo na promoção do bem-estar social.

A visita serviu como uma fonte de inspiração para os alunos, mostrando-lhes que o sucesso empresarial pode estar alinhado com valores éticos e responsabilidade social. Eles também puderam ver como a administração e o marketing desempenham um papel crítico no funcionamento de uma cooperativa de crédito de sucesso.

Objetivos Gerais

As visitas técnicas são atividades que tem como objetivo oportunizar a formação adicional dos estudantes, tomando consciência e contato com áreas de formação e atuação profissional diferentes daquelas abordadas tradicionalmente durante a formação regular. Com as visitas, os estudantes tem a oportunidades de complementar seu aprendizado sobre a disciplina de Marketing e ver aquilo que aprenderam na sala de aula sendo realizado na prática.

Ao chegarmos às instalações do Sicoob, fomos cordialmente recebidos por alguns de seus colaboradores, que gentilmente nos guiaram ao longo de todo o percurso. Durante esse acompanhamento, tivemos a oportunidade de explorar diversos departamentos e suas respectivas áreas de trabalho, incluindo a sala de reconhecimentos, as áreas de descanso e a equipe de Gestão de Pessoas, entre outros. Durante essa incursão pelos setores e espaços, foi evidente a ênfase na organização do ambiente, que contribui de forma notável para criar um ambiente de trabalho altamente propício ao bem-estar dos funcionários.

Posteriormente, dirigimo-nos a um auditório, onde tivemos o privilégio de interagir com membros da equipe de marketing. Nesse contexto, foi-nos apresentada uma abordagem abrangente sobre a história da empresa e uma análise das responsabilidades

de cada setor. A apresentação inicial abordou a fundação do Sicoob e discorreu sobre os eventos e projetos promovidos por esta respeitável instituição. Fomos também agraciados com a exibição de um vídeo que documentava a reunião anual de integração realizada no Grande Hotel em Araxá, culminando em uma celebração calorosa entre os colaboradores.

Durante a apresentação do setor de marketing, os membros da equipe demonstraram de forma prática suas respectivas atribuições, destacando a elaboração de campanhas e até mesmo o gerenciamento das redes sociais, incluindo os perfis institucionais no Instagram e no Youtube.

Por fim, como estratégia para fomentar o engajamento com a cooperativa, foi organizada uma gincana que versava sobre os temas apresentados durante as exposições. Essa atividade incentivou a competitividade entre os participantes e promoveu um aprofundamento do conhecimento acerca da empresa.

Objetivos Específicos

- Conhecer o setor de Marketing da Sicoob e suas ações.
- Aprender sobre o cooperativismo e as instituições de crédito.
- Observar as instalações físicas da Sicoob.
- Aprender sobre a história da empresa.

Referencial Teórico

A relevância da utilização da visita técnica como uma estratégia de ensino deve ser enfatizada como um recurso valioso na educação. É fundamental que todos os estudantes tenham a chance de vivenciar a prática e entender o funcionamento real das empresas e do ambiente de trabalho. Isso se apresenta como uma maneira eficaz de reforçar os conhecimentos teóricos e metodológicos adquiridos em sala de aula, além de proporcionar um meio para aplicar e discutir os conceitos que foram abordados durante o processo educacional (SANTOS, 2006).

A visita técnica desempenha um papel crucial ao beneficiar aqueles que a buscam, demonstrando sua relevância na formação de futuros profissionais que requerem um ambiente propício para aprofundar seus estudos, realizar pesquisas e manter-se atualizados em suas áreas de atuação específicas. Portanto, a oportunidade de visitar uma empresa ou instituição durante o curso oferece uma valiosa oportunidade de promover e estabelecer conexões práticas com a tecnologia relevante para a área de estudo. (SOUZA, FERREIRA, SILVA & CHAVES, 2012).

Metodologia

A metodologia para a visita técnica à Sicoob Coopacredi, envolveu as seguintes etapas:

Preparação Prévia: Agendamento da Visita: Foi realizada uma prévia comunicação e agendamento da visita com a Sicoob Coopacredi, incluindo a definição da data e horário adequados.

Organização dos Participantes: Os alunos do Curso Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Triângulo Mineiro foram devidamente identificados e organizados para a visita.

Recepção e Introdução: Recepção pela Equipe da Sicoob Coopacredi: No início da visita, os alunos foram recebidos por funcionários da cooperativa, que atuaram como anfitriões.

Apresentação do Ambiente de Trabalho: Os alunos foram conduzidos pelos diferentes departamentos e espaços da cooperativa, como a sala de reconhecimentos, áreas de descanso e a equipe de Gestão de Pessoas. Foi enfatizada a organização do espaço para otimizar o ambiente de trabalho.

Palestra no Auditório: Palestra de Marketing: Os alunos foram direcionados a um auditório, onde receberam uma apresentação detalhada sobre a história e as operações da Sicoob Coopacredi, bem como as responsabilidades de cada setor.

Exibição de Vídeo Institucional: Durante a apresentação, um vídeo institucional que documentava eventos e projetos realizados pela cooperativa foi exibido, incluindo a reunião anual de integração.

Demonstração Prática: Os membros da equipe de marketing demonstraram na prática suas responsabilidades, incluindo a produção de campanhas e o gerenciamento das redes sociais.

Gincana Educativa: Atividade Interativa: Para encerrar a visita, foi organizada uma gincana educativa relacionada aos temas apresentados durante as exposições. Essa atividade visava promover a competitividade entre os alunos e aprofundar seu conhecimento sobre a cooperativa.

Coleta de Feedback: Ao término da visita, os alunos foram convidados a fornecer feedback sobre a experiência, destacando aspectos positivos e oportunidades de melhoria.

Documentação: Registros: Durante a visita, foram feitos registros fotográficos e anotações para documentar a experiência e fornecer material para discussões e análises futuras.

Essa metodologia buscou oferecer uma experiência completa e enriquecedora aos alunos, permitindo que eles conhecessem de forma abrangente as operações e a cultura da Sicoob Coopacredi. Além disso, promoveu a participação ativa dos estudantes por meio de uma gincana educativa e coleta de feedback, garantindo uma aprendizagem eficaz e uma visão prática do mercado de trabalho.

Resultados

Graças a visita realizada, foi possível conhecer um pouco mais sobre a Sicoob e também ver em prática os conteúdos aprendidos em sala de aula, principalmente nas matérias relacionadas ao curso de administração, como por exemplo marketing, onde os profissionais responsáveis por esse setor na empresa apresentaram quais são algumas das estratégias utilizadas por eles para promover a empresa e o serviço que ela fornece. Além disso, na empresa os alunos puderam ver como todos os setores estão interligados, pois até que um processo seja totalmente efetuado, ele primeiro tem que passar por todas as áreas, como pelo pessoal da contabilidade, pessoal das finanças e assim por diante. Além disso foi possível perceber como a Sicoob presa pelo relacionamento com o cliente, não querendo apenas fornecer o serviço, mas também se conectar com eles a fim de torná-los como parte da própria empresa.

Conclusões

A visita técnica à Sicoob Coopacredi se revelou uma experiência extremamente valiosa e esclarecedora para os alunos do Curso Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Triângulo Mineiro. Durante essa imersão na cooperativa de crédito, os estudantes puderam adquirir uma compreensão prática e aprofundada sobre as dinâmicas empresariais em ação, assim como observar a aplicação dos conceitos teóricos aprendidos em sala de aula em um contexto real.

A organização exemplar do ambiente de trabalho na Sicoob Coopacredi se destacou, evidenciando a importância da estruturação eficiente para promover um ambiente propício ao bem-estar dos colaboradores. Além disso, a ênfase na responsabilidade social corporativa, exemplificada pelo projeto "Veja um mundo

melhor", demonstrou que as empresas podem desempenhar um papel vital na melhoria das comunidades em que atuam.

A interação com a equipe de marketing proporcionou insights valiosos sobre estratégias de promoção e marketing, e a demonstração prática de suas responsabilidades permitiu aos alunos visualizar como os conceitos teóricos são implementados na prática.

Por meio da gincana educativa, os alunos tiveram a oportunidade de consolidar seu conhecimento e competir de forma saudável, incentivando uma busca contínua pelo aprendizado e aprofundamento dos conceitos.

Como resultado, a visita técnica à Sicoob Coopacredi não apenas enriqueceu o aprendizado dos alunos, mas também os inspirou a considerar a importância da ética, da responsabilidade social e da aplicação prática dos conhecimentos em suas futuras carreiras. Essa experiência ofereceu uma perspectiva realista do mercado de trabalho atual e servirá como uma base sólida para o desenvolvimento profissional desses estudantes. Além disso, reforçou a importância das visitas técnicas como uma ferramenta valiosa no processo educacional, vinculando teoria e prática de maneira eficaz.

A visita técnica à Sicoob Coopacredi foi, sem dúvida, uma experiência enriquecedora que complementou a formação dos alunos em administração. O aprendizado prático adquirido durante a visita irá, sem dúvida, beneficiá-los em suas futuras carreiras profissionais. À medida que os alunos continuam a sua jornada educacional, podem aplicar esses conhecimentos e experiências em suas futuras atividades acadêmicas e profissionais, contribuindo para o crescimento e o desenvolvimento da comunidade e do mercado de trabalho em geral.

Podemos concluir que após a visita técnica os objetivos que foram buscados foram atingidos com sucesso, trazendo conhecimento aos alunos, professora e aos demais envolvidos na visita. Aprender sobre como funciona na prática dentro de uma empresa é de suma importância aos alunos para um melhor aprendizado, visto que assim poderão entender melhor como funciona o dia-a-dia de um profissional de marketing dentro de uma empresa tão forte e grande como é a Sicoob Coopacredi. A visita técnica foi concluída com sucesso e contribuiu muito com a aprendizagem dos discentes para um melhor entendimento de como as matérias do curso se aplicam quando são postas na vida real.



Imagem 1 – Registro Fotográfico da Visita ao Sicoob Coopacredi

Fonte: Registro da Empresa

Referências

História da Sicoob. Sicoob, 2023. Disponível em: <https://www.sicoob.com.br/>. Acesso em: 01 de out. de 2023.

SANTOS, G. Sobreira dos. A reforma da educação profissional e o ensino médio integrado: tendências e riscos. São Paulo, 2006. Disponível em <http://www.anped.org.br/reunioes/29ra/trabalhos/trabalho/GT09-2565> Acesso em 01 de Outubro de 2023

SOUZA, Cidiléia Firmino, FERREIRA, Ana Maria Gonçalves, SILVA, Chirlane da, CHAVES, Felipe Fontes. O papel da visita técnica na educação profissional: estudo de caso no campus Araguatins do IFTO. Anais do VI I CONNEPI. Palmas, 2012