



10º Encontro de Ensino Pesquisa e Extensão

Patrocínio, MG, outubro de 2023

VISITA TÉCNICA - BOM NEGÓCIO NUTRIÇÃO ANIMAL

Professora Laila Lidiane da Costa Galvão
Eduarda Rodrigues Queiroz,
Gabriele Marques Magalhães Vieira,
Jordanna Alves Martins,
Ketelyn Vitoria Gonçalves Pereira,
Lara Cristina Gonçalves De Oliveira,
Maria Eduarda Alves De Paula,
Maria Luíza Melo Dos Anjos,
Maria Luiza Aparecida Silva,
Patrícia Freitas Lacerda,
Thainá Mírian Marques

Professora Márcia Rodrigues Brogio Soler Montalvo

Professor Antonio Júnior de Oliveira

Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Triângulo Mineiro

campus Patrocínio

Extensão

Artigo Completo

Resumo:

Este trabalho aborda a relevância das visitas técnicas no contexto da formação de alunos do curso técnico em Administração. O estudo se concentra em uma visita técnica realizada à fábrica de rações Bom Negócio Nutrição Animal por alunos do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Triângulo Mineiro - Campus Patrocínio. A visita é analisada em relação aos objetivos gerais e específicos estabelecidos para a sua realização, bem como os benefícios observados na formação dos estudantes. Foi uma experiência considerada bastante produtiva para todos os alunos participantes. A ambientação empresarial é de extrema importância para que as instituições educacionais possam ofertar uma formação técnica mais alinhada ao arranjo produtivo local e às demandas de profissionais das empresas onde as instituições se situam.

Palavras-chave: Visita Técnica; Aprendizagem na Prática; Arranjo Produtivo Local.

Introdução

No contexto do curso Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio do IFTM-Campus Patrocínio, os alunos do segundo ano participaram de uma visita à fábrica

de rações denominada Bom Negócio Nutrição Animal. Esta atividade educacional ocorreu sob a supervisão da professora Laila Lidiane da Costa Galvão, da professora Márcia Rodrigues Brogio Soler Montalvo, e do professor Antonio Júnior de Oliveira durante o período de instrução dedicado à disciplina de Marketing. Notavelmente, no dia da visita técnica à planta industrial da fábrica, ocorreu um evento externo significativo, a FENABON - Feira de Bons Negócios. Nesse contexto, diversas empresas relacionadas ao setor do agronegócio estavam apresentando amostras de seus serviços e produtos.

O principal objetivo da visita dos estudantes à fábrica de rações foi proporcionar-lhes uma oportunidade única de adquirir novos conhecimentos relativos ao funcionamento interno da fábrica. Isso incluiu aspectos como a recepção e avaliação dos insumos, práticas de gestão da qualidade, abordagens de gestão de recursos humanos, compreensão do sistema operacional da unidade fabril, bem como uma imersão na atmosfera do evento FenaBon. Durante a visita, os alunos tiveram a oportunidade de explorar as estratégias de marketing empregadas, obtendo insights valiosos por meio da análise das amostras e das explicações ministradas pela professora Laila.

Por meio dessa experiência enriquecedora, os alunos saíram com uma perspectiva transformada em relação àquela com a qual ingressaram na visita. Isso se deve ao fato de terem tido o privilégio de absorver os conhecimentos compartilhados pela equipe da Bom Negócio, bem como das equipes associadas que colaboraram para a realização do evento. Essa interação direta e a oportunidade de aprender com profissionais experientes deixaram uma marca nos alunos, enriquecendo profundamente seu entendimento sobre o setor e as práticas empresariais relacionadas.

Durante essa experiência educativa, os alunos tiveram a oportunidade de presenciar em detalhes o processo de produção, beneficiando-se das explicações minuciosas fornecidas por um especialista no campo. É notável destacar o zelo e a atenção que a empresa dedicou aos visitantes, garantindo a segurança de todos por meio do fornecimento de equipamentos de proteção, como máscaras, capacetes, aventais, fones de ouvido, entre outros, que foram utilizados durante toda a visita. Além disso, ao término da visita, todos os alunos foram agraciados com um brinde na forma de um boné da Bom Negócio.

Essa experiência ofereceu aos estudantes uma visão concreta de como uma estratégia administrativa eficaz pode ter um impacto positivo dentro de uma organização. Cada setor da empresa demonstrou métodos de administração exclusivos, revelando a complexidade e a importância de abordagens personalizadas para atender às necessidades

específicas de cada área. Além de serem calorosamente recebidos, os alunos foram deixados com uma impressão extremamente positiva da empresa, o que se traduziu em um resultado notável em termos de marketing e imagem corporativa.

O marketing, como ficou evidente na visita à Bom Negócio, desempenha um papel crítico em todas as empresas, incluindo a indústria visitada. O sucesso no mercado é uma consequência direta do trabalho de excelentes profissionais que supervisionam desde o controle da produção até a logística. Essa visita enriquecedora proporcionou aos alunos uma perspectiva única sobre o mundo do agronegócio, permitindo-lhes aprimorar os conhecimentos adquiridos em sala de aula e compreender melhor a interseção entre a teoria administrativa e a prática empresarial.

As visitas técnicas desempenham um papel significativo na formação de estudantes em cursos técnicos, permitindo que eles vivenciem na prática os conceitos e princípios aprendidos em sala de aula. Este artigo explora a visita técnica realizada pelos alunos do curso técnico em Administração ao Bom Negócio Nutrição Animal, destacando os objetivos gerais e específicos dessa experiência educacional.

Objetivos

Objetivo Geral:

O objetivo geral da visita técnica é proporcionar aos alunos do curso técnico em Administração uma compreensão prática e aprofundada dos conceitos e práticas administrativas em um ambiente empresarial real, especificamente na indústria de agronegócio.

Objetivos Específicos:

*Compreender o Processo de Produção: Permitir que os alunos observem e compreendam o processo de produção de rações, desde a chegada dos insumos até a distribuição dos produtos finais.

*Analisar a Gestão da Qualidade: Examinar as práticas de gestão da qualidade adotadas pela Bom Negócio Nutrição Animal, identificando como essas práticas contribuem para a garantia da qualidade dos produtos.

*Explorar a Gestão de Pessoas: Analisar as estratégias de gestão de recursos humanos empregadas pela empresa, com foco em como a equipe é treinada e motivada.

*Aprender sobre o Sistema Operacional: Entender o funcionamento do sistema operacional da fábrica e como a eficiência operacional é alcançada.

*Avaliar as Estratégias de Marketing: Observar as estratégias de marketing utilizadas pela empresa, com ênfase nas estratégias de branding e promoção de produtos.

*Entender a Relevância do Marketing no Agronegócio: Explorar como o marketing desempenha um papel crítico na indústria do agronegócio, destacando sua importância na Bom Negócio Nutrição Animal.

Fundamentação Teórica

A relevância da utilização da visita técnica como uma estratégia de ensino deve ser enfatizada como um recurso valioso na educação. É fundamental que todos os estudantes tenham a chance de vivenciar a prática e entender o funcionamento real das empresas e do ambiente de trabalho. Isso se apresenta como uma maneira eficaz de reforçar os conhecimentos teóricos e metodológicos adquiridos em sala de aula, além de proporcionar um meio para aplicar e discutir os conceitos que foram abordados durante o processo educacional (SANTOS, 2006).

A visita técnica desempenha um papel crucial ao beneficiar aqueles que a buscam, demonstrando sua relevância na formação de futuros profissionais que requerem um ambiente propício para aprofundar seus estudos, realizar pesquisas e manter-se atualizados em suas áreas de atuação específicas. Portanto, a oportunidade de visitar uma empresa ou instituição durante o curso oferece uma valiosa oportunidade de promover e estabelecer conexões práticas com a tecnologia relevante para a área de estudo. (SOUZA, FERREIRA, SILVA & CHAVES, 2012).

Metodologia

A metodologia científica para a visita técnica à Bom Negócio Nutrição Animal foi cuidadosamente planejada e estruturada para garantir que os objetivos educacionais fossem atingidos de maneira eficaz. Abaixo, descrevo os passos que foram adotados para a organização da visita técnica:

Identificação dos Objetivos: Definição clara dos objetivos gerais e específicos da visita técnica, conforme mencionado anteriormente. Planejamento da Logística: Organização do transporte, permissões e autorizações necessárias para a visita. Equipamentos de Proteção Individual (EPIs): Verificação de que todos os alunos estejam equipados com os EPIs adequados, como máscaras, capacetes, aventais, fones de ouvido. Recepção e Introdução: Realização de uma recepção pela equipe da Bom Negócio Nutrição Animal e uma breve introdução à empresa e ao programa da visita. Roteiro Estruturado: Elaboração de um roteiro estruturado que aborde os aspectos relacionados aos objetivos específicos, como produção, qualidade, gestão de pessoas e marketing. Observação e Participação: Organização de momentos que os alunos observem diretamente os processos, façam perguntas e, quando possível, participem das atividades. Coleta de Dados: Encorajar os alunos a coletar dados relevantes, como anotações, fotos ou vídeos, para documentar a visita. Sessão de Perguntas e Respostas: Realização de uma sessão de perguntas e respostas após cada parte da visita para esclarecer dúvidas e estimular a discussão. Discussão em Grupo: Promoção de discussões em grupo entre os alunos para analisar o que foi aprendido e como se relaciona com os objetivos estabelecidos. Análise dos dados coletados e avaliações dos alunos para avaliar se os objetivos da visita técnica foram alcançados. Identificação das lições aprendidas e áreas que podem ser aprimoradas para visitas futuras.

Essa metodologia científica proporcionou uma abordagem estruturada e sistemática para a visita técnica, permitindo uma análise crítica e uma avaliação eficaz dos resultados obtidos. Ela também promoveu a integração entre teoria e prática, enriquecendo a experiência educacional dos alunos no curso técnico em Administração.

Resultados

A visita técnica à Bom Negócio Nutrição Animal resultou em diversos benefícios para os alunos. Eles puderam relacionar teoria e prática, aprofundando sua compreensão dos conceitos de administração e marketing. Além disso, a experiência proporcionou um ambiente propício para o desenvolvimento de habilidades interpessoais e de comunicação, enquanto testemunhavam a importância da ética e da sustentabilidade no contexto empresarial. A interação direta com profissionais experientes inspirou os alunos e ofereceu uma visão valiosa da realidade do mercado de trabalho. Conclui-se, assim, que as visitas técnicas desempenham um papel fundamental na formação de alunos de cursos

técnicos, enriquecendo sua educação e preparando-os para enfrentar os desafios do mundo profissional.

Abaixo apresentaremos alguns registros fotográficos do evento:



Imagem 1 – Banner de divulgação da visita

Fonte: Registros dos Estudantes



Imagem 2 – Visita do Primeiro Grupo

Fonte: Registros dos Estudantes



Imagem 3 – Registro da Área Externa da Indústria

Fonte: Registos dos Estudantes



Imagem 4 – Registro do Segundo Grupo de Estudantes

Fonte: Registos dos Estudantes

Considerações

A visita técnica proporcionou aos alunos a oportunidade de integrar os conhecimentos teóricos adquiridos em sala de aula com a realidade da empresa. Isso fortaleceu a compreensão dos conceitos de administração e marketing em um contexto empresarial real. Os objetivos específicos da visita técnica foram atingidos, permitindo que os alunos compreendessem diversos aspectos da operação da Bom Negócio Nutrição Animal, desde a produção até a gestão de recursos humanos e estratégias de marketing.

Os alunos puderam perceber a importância do marketing no agronegócio e como estratégias de branding e promoção são essenciais para o sucesso de uma empresa nesse setor. A experiência direta e interativa permitiu que os alunos se envolvessem ativamente na aprendizagem, fazendo perguntas, participando de atividades práticas e coletando dados relevantes.

A interação com profissionais experientes na Bom Negócio Nutrição Animal inspirou os alunos e ofereceu uma visão realista do mercado de trabalho, estimulando o desenvolvimento de metas de carreira.

Os conhecimentos e experiências adquiridos durante a visita técnica têm o potencial de fornecer um valor educacional duradouro, ajudando os alunos a se tornarem profissionais mais qualificados e conscientes das práticas administrativas e de marketing no agronegócio. Em resumo, a visita técnica à Bom Negócio Nutrição Animal foi altamente benéfica para os alunos do curso técnico em Administração, cumprindo seus objetivos e proporcionando uma experiência educacional enriquecedora. Ela demonstrou a importância da integração entre teoria e prática e destacou a relevância do marketing, da sustentabilidade e da ética no contexto do agronegócio. Além disso, inspirou os alunos e contribuiu para uma compreensão mais profunda dos conceitos estudados no curso.

Referências bibliográficas

DE SOUSA LOPES, Talisson; BRITO, Sônia Christo Aleixo a. Importância da visita técnica: um estudo de caso dos alunos do curso técnico da ee imaculada conceição em pedro leopoldo/mg. Anais do CONEDU – Congresso Nacional de Educação. Maceió, 2019.

SANTOS, G. Sobreira dos. A reforma da educação profissional e o ensino médio integrado: tendências e riscos. São Paulo, 2006. Disponível em <http://www.anped.org.br/reunioes/29ra/trabalhos/trabalho/GT09-2565> Acesso em 01 de Outubro de 2023.

SOUZA, Cidiléia Firmino, FERREIRA, Ana Maria Gonçalves, SILVA, Chirlane da, CHAVES, Felipe Fontes. O papel da visita técnica na educação profissional: estudo de caso no campus Araguatins do IFTO. Anais do VI I CONNEPI. Palmas, 2012.